



Warmińsko-Mazurska Izba Rolnicza na wniosek Krajowej Rady Izb Rolniczych ma przyjemność otworzyć III edycję konkursu „Rolniczki motorem innowacji w gospodarstwach rolnych w Polsce”.

Kobiety zaangażowane w rolnictwo odgrywają kluczową rolę w rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa. Z najnowszych statystyk wynika, że stanowią one 42% rolniczej siły roboczej w UE. 30% tych kobiet zarządza gospodarstwami. Wkład pracy małżonek rolników i członków rodzin pozostaje często niezauważony.

Zamysł Konkursu powstał w 2017 roku, inicjatorem była Rada Kobiet i Rodzin z Obszarów Wiejskich przy KRIR, by uwidocznic rolę kobiet zaangażowanych w rolnictwo na obszarach wiejskich, a także docenić wiele innowacyjnych metod stosowanych przez nie w rolnictwie i pozwalających na zróżnicowanie dochodów w gospodarstwach.

§1

Warunki ogólne

1. Konkurs odbywa się raz na dwa lata, począwszy od 2017 roku - w roku 2021 odbywa się III edycja.
2. Celem Konkursu jest promocja ważnej roli, jaką kobiety odgrywają na obszarach wiejskich i identyfikacja innowacyjnych działań przez nie podejmowanych.
3. Konkurs organizowany jest na dwóch szczeblach: wojewódzkim i krajowym.
4. Organizatorem Konkursu jest samorząd rolniczy: na szczeblu krajowym – Krajowa Rada Izb Rolniczych, na szczeblu wojewódzkim – Wojewódzkie Izby Rolnicze. Organizatorem konkursu na terenie województwa warmińsko-mazurskiego jest Warmińsko-Mazurska Izba Rolnicza.
5. Do Konkursu mogą zgłaszać się pełnoletnie kandydatki prowadzące lub współprowadzące gospodarstwo rolne na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

§ 2

Harmonogram

- do 15.09.2021 r. – przesłanie zgłoszeń do udziału w konkursie (etap wojewódzki);
- do 15.10.2021 r. – wyłonienie laureatek (etap wojewódzki);
- do 30.10.2021 r. – wręczenie nagród (etap wojewódzki);
- do 30.11.2021 r. – wyłonienie laureatek (etap krajowy).



§ 3

Zgłoszenia

1. Zgłoszeniem do udziału w konkursie jest złożenie:
 - a) wypełnionego i podpisanego formularza uczestnictwa w Konkursie pn. „Rolniczki motorem innowacji gospodarstw rolnych w Polsce” (załącznik 1) wraz z pozostałymi dokumentami:
 - 25 zdjęć prowadzonego/współprowadzonego przez kandydatkę gospodarstwa rolnego, w tym innowacji wprowadzonych w gospodarstwie,
 - pisemny opis prowadzonej działalności kandydatki, który nie może być dłuższy niż trzy strony A4,
 - prezentacja innowacyjnego projektu gospodarstwa kandydatki, która nie może być dłuższa niż 15 slajdów,
 - 5-7 minutowy film z pokazujący innowacyjność w prowadzonym gospodarstwie rolnym.
 - b) podpisane przez kandydatkę oświadczenie przyjęcia zasad udziału w konkursie ogólnopolskim, (załącznik nr 2),
 - c) podpisane przez kandydatkę oświadczenie nt. wyrażenia zgody na zgłoszenie do Konkursu organizowanego przez Komisję Kobiet Copa w Brukseli (załącznik nr 3),
 - d) podpisane przez kandydatkę oświadczenie RODO (załącznik nr 4),
2. Zgłoszenia muszą zostać przesłane listem poleconym, przesyłką kurierską lub doręczone osobiście **do dnia 15.09.2021 r.** do siedziby Warmińsko-Mazurskiej Izby Rolniczej, 10-416 Olsztyn, ul. Towarowa 1, tel. 89 534-05-67. Wszelkich informacji o konkursie udziela Anna Naumczyk-Szałaj.
3. Zgłoszenia otrzymane po tej dacie pozostaną bez rozpatrzenia.
4. Dokumenty przysłane faksem, e-mail, niepełne lub przysłane w kilku częściach pozostaną bez rozpatrzenia.
5. Na kopercie zawierającej zgłoszenie należy wyraźnie napisać „Zgłoszenie na konkurs „*Rolniczki motorem innowacji gospodarstw rolnych w Polsce*”.

§ 4

Kryteria oceny

Kandydatki zostaną ocenione według następujących kryteriów:

a) wykorzystanie innowacyjnej wiedzy fachowej, metod czy nowych technologii w gospodarstwie;



Wykorzystanie innowacyjnej wiedzy może objąć metody lub organizację pracy, czy też wprowadzić nowe rodzaje technologii zwiększające konkurencyjność i wydajność sektora rolnego, pozwalające na ograniczenie kosztów i zwiększenie produkcji przy mniejszym wykorzystaniu zasobów, czy produkcję innowacyjnego lub niszowego produktu.

Innowacje mogą odnosić się do wykorzystania innowacji (technologicznych lub organizacyjnych) tam, gdzie nie były one wcześniej stosowane. Mogą również obejmować tworzenie lub świadczenie usług pozwalających na różnicowanie dochodów z działalności na obszarach wiejskich, lub innowacje poprzez rozwój przedsiębiorczości, w tym łączenie życia zawodowego i rodzinnego.

b) transfer wiedzy;

Innowacje w danym gospodarstwie mogą oddziaływać na inne gospodarstwa, działające w tej samej branży lub regionie i wpływać na ich sytuację lub na stosunki tego obszaru na pozostałe. W tym kontekście, innowacje nie odnoszące się jedynie do jednego gospodarstwa, ale wpływające na cały łańcuch i mogą objąć maszyny, pakowanie produktów, kanały dystrybucji i sposoby sprzedaży, w tym eksportu produktów rolnych.

c) zrównoważoność innowacji, głównie w odniesieniu do gospodarki i środowiska;

Innowacje powinny być korzystne ze społecznego punktu widzenia i promować zielony wzrost poprzez walkę ze zmianami klimatu, unikanie zanieczyszczeń i optymalizację gospodarki zasobami.

Powinny być również długofalowe i powinny wpływać na przyszłe pokolenia, by wywarły prawdziwe, trwałe skutki.

d) wykorzystanie nowych metod komunikacji.

Innowacje oparte na nowych metodach komunikacji, stosowanych w celu poprawy edukacji rolniczej, ekologicznej dzieci i dorosłych w celu podniesienia poziomu wiedzy konsumentów na temat metod produkcji stosowanych w gospodarstwie.

§ 5

Ocena

1. Oceny zgłoszeń dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Oceny dokonuje się wyłącznie w zakresie kryteriów oceny znajdującej się w Regulaminie.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i niepodważalna.

§ 6

Nagrody

1. Wyłonionym laureatkom Konkursu komisja konkursowa przyzna nagrody finansowe o łącznej wartości 1000 zł.



2. Lista laureatek zostanie podana na stronie internetowej Organizatora.
3. Uczestniczki Konkursu zostaną poinformowane przez Organizatorów o terminie i miejscu ceremonii wręczenia nagród.
4. Laureatka I miejsca zostanie zgłoszona do etapu krajowego konkursu.
5. Nagrodą za zajęcie I miejsca na szczeblu krajowym jest wyjazd do Brukseli.
6. Wszystkie nagrodzone i wyróżnione projekty innowacyjne zostaną na szczeblu krajowym i wojewódzkim szeroko nagłośnione za pomocą wszelkich dostępnych środków medialnych (np. w telewizji, miesięcznikach rolniczych, na stronie internetowej itp.)

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie postanowienia dotyczące Konkursu, które nie zostały opisane w niniejszym Regulaminie podlegają rozstrzygnięciom przez Organizatora.
2. Laureatki trzech pierwszych miejsc na szczeblu krajowym w danej edycji nie mogą brać udziału w dwóch kolejnych edycjach konkursu.
3. Klauzule dodatkowe:
 - a. Administratorem Pani/Pana danych osobowych na etapie wojewódzkim jest Warmińsko-Mazurska Izba Rolnicza ul. Towarowa 1 10-416 Olsztyn.
 - b. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: daneosobowe@wmirol.org.pl, telefonicznie pod numerem tel./fax: 89 534-05-67; lub pisemnie pod adres siedziby administratora.
 - c. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie „Rolniczki motorem innowacji gospodarstw rolnych w Polsce”. Niepodanie danych uniemożliwi przetwarzanie Pani danych osobowych, co jest równoznaczne z nierozpatrywaniem Pani zgłoszenia i tym samym niemożnością wzięcia udziału w konkursie.
 - d. Podane przez Panią w zgłoszeniu do udziału w konkursie „Rolniczki motorem innowacji gospodarstw rolnych w Polsce” dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej przez Panią zgody (art.6 ust.1 pkt a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
 - e. Pani dane osobowe mogą być przekazane innym podmiotom uprawnionym do uzyskania informacji na podstawie przepisów prawa.
 - f. Posiada Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - g. Ma Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem.
 - h. Pani dane osobowe w postaci wizerunku zawartego na zdjęciach i materiałach audiowizualnych z operacji mogą zostać upublicznione nieograniczonemu kręgowi odbiorców.
 - i. Pani dane osobowe w postaci wizerunku będą przetwarzane do wycofania zgody. Wycofanie zgody spowoduje usunięcie Pani danych, jednak nie będzie obowiązkiem zabrania i zniszczenia materiałów wykorzystanych i rozpowszechnionych przed ich wycofaniem.