



REGULAMIN KONKURSU „WIELKANOCNE FRYKASY”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na najlepsze tradycyjne produkty i potrawy wielkanocne pn. „Wielkanocne frykasy”.
2. Organizatorami Konkursu jest Warminsko-Mazurska Izba Rolnicza, z siedzibą ul. Towarowa 1, 10-416 Olsztyn oraz Punkty Informacji Europejskiej Europe Direct – Olsztyn oraz Europe Direct – Olecko działające przy W-MIR.
3. Konkurs skierowany jest do Kół Gospodyń Wiejskich i Stowarzyszeń prowadzących działalność na terenach wiejskich oraz osób indywidualnych zamieszkałych na terenach wiejskich województwa warmińsko-mazurskiego.
4. Konkurs trwa od 11.02.2021 r. do 11.03.2021 r.

§ 2 CELE KONKURSU

Celem konkursu jest:

- prezentacja bogatych tradycji kulinarnych Warmii, Mazur oraz Powiśla,
- popularyzacja tradycyjnych produktów i potraw z wykorzystaniem lokalnych produktów spożywczych,
- wymiana przepisów i doświadczeń wśród uczestników konkursu.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikami konkursu są mieszkańcy terenów wiejskich województwa warmińsko-mazurskiego tj. pełnoletnie osoby fizyczne, koła gospodyń wiejskich, organizacje zrzeszające osoby fizyczne.

§ 4 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Konkurs przebiega w dwóch kategoriach:
 - I. Tradycyjne wielkanocne produkty słodkie.
 - II. Tradycyjne wielkanocne produkty i potrawy wytrawne.
2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie tradycyjnego produktu lub potrawy związanych ze świętami Wielkanocnymi. Produkt / potrawa powinny być tradycyjne, związane z regionem, z którego pochodzą. Produkt / potrawa powinny być przygotowane w sposób tradycyjny, z wykorzystaniem lokalnych produktów.
3. Każdy z uczestników Konkursu (osoba indywidualna, KGW, Stowarzyszenie) może zgłosić do Konkursu maksymalnie 1 produkt lub potrawę w każdej z kategorii.
4. Każdy z uczestników Konkursu zobowiązuje się do przekazania Organizatorom dokumentacji z wykonywania produktu / potrawy konkursowej w tym:
 - przepisu na zgłaszany produkt / potrawę wraz z opisem uzasadniającym ich związek z tradycją i regionem oraz wyszczególnieniem produktów, które zostały użyte do jej przygotowania – opis



należy zawrzeć na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem do niniejszego regulaminu,

- zdjęć produktu / potrawy oraz zdjęć dokumentujących ich wykonanie (max. 5 zdjęć) lub filmu dokumentującego przygotowanie produktu (długość filmu – max. 3 minuty),
- formularz zgłoszeniowy wraz z wymaganymi klauzulami (załącznik do niniejszego regulaminu).

§ 5 PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z materiałami multimedialnymi należy przesać **do 11 marca 2021 r.** listownie na adres: Warmińsko-Mazurska Izba Rolnicza, ul. Towarowa 1, 10-416 Olsztyn, lub mailowo: wmirol@wmirol.org.pl.
3. Podpisanie i dostarczenie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją założeń niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik potwierdzając swój udział w Konkursie, wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku (ze wskazaniem imienia i nazwiska, nazwy KGW, Stowarzyszenia, miejscowości) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach Organizatorów i podmiotów z nim współpracujących, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie, w całości nieodpłatnie.

§ 6 KAPITUŁA KONKURSU

1. Organizator powoła Kapitułę Konkursu, która czuwać będzie nad prawidłowym jego przebiegiem i dokona oceny konkursowych zgłoszeń.
2. W skład Kapituły wejdą przedstawiciele Organizatorów.
3. Organizatorzy mają prawo w dowolnym momencie dokonywać zmiany składu Kapituły.
4. Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Z posiedzenia Kapituły Konkursu, na którym dokonana zostanie ocena nadesłanych zgłoszeń, zostanie sporządzony protokół.

§ 7 KRYTERIA OCENY I NAGRODY

1. Ocenie podlegać będą:
 - jakość wykonania i sposób prezentowanego produktu / potrawy,
 - nawiązanie do wielkanocnych tradycji kulinarnych regionu,
 - użycie do przygotowania produktów lokalnych.
2. Kapituła Konkursu wyłoni laureatów trzech pierwszych miejsc oraz zdecyduje o przyznaniu wyróżnień.
3. Wyłonionym laureatom konkursu zostaną przyznane nagrody finansowe w każdej z dwóch kategorii:
 - I miejsce – 500 zł;
 - II miejsce – 400 zł;
 - III miejsce – 300 zł.



4. Organizator dopuszcza możliwość poszerzenia nagród i wyróżnień o pozaregulaminowe.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 25 marca 2021 r. za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem www.wmirol.org.pl.

§ 8 KLAUZULA INFORMACYJNA dla uczestników konkursu

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Warmińsko-Mazurska Izba Rolnicza ul. Towarowa 1 10-416 Olsztyn.
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: daneosobowe@wmirol.org.pl, telefonicznie pod numerem tel./fax: 89 534-05-67; lub pisemnie pod adres siedziby administratora.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie „Wielkanocne frykasy”. Niepodanie danych uniemożliwi przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych, co jest równoznaczne z nierozpatrywaniem Pani/Pana zgłoszenia i tym samym niemożnością wzięcia udziału w konkursie „Wielkanocne frykasy”.
4. Podane przez Panią/Pana w zgłoszeniu do udziału w konkursie „Wielkanocne frykasy” dane osobowe będą przetwarzane na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody (art.6 ust.1 pkt a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych).
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazane innym podmiotom uprawnionym do uzyskania informacji na podstawie przepisów prawa.
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem.
8. Pani/Pana dane osobowe w postaci wizerunku zawartego na zdjęciach i materiałach audiowizualnych z operacji mogą zostać upublicznione nieograniczonemu kręgowi odbiorców. Pani/Pana dane osobowe w postaci wizerunku będą przetwarzane do wycofania zgody. Wycofanie zgody spowoduje usunięcie Pani/Pana danych, jednak nie będzie obowiązku zabrania i zniszczenia materiałów wykorzystanych i rozpowszechnionych przed ich wycofaniem.
9. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania przez Administratora dokumentacji dot. konkursu „Wielkanocne frykasy”, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w Regulaminie.
2. Informacje dodatkowe można uzyskać pod nr tel. 89 535-48-43, e-mail: a.naumczyk-szalaj@wmirol.org.pl.
3. Uczestnicy Konkursu gwarantują, że do przesłanych materiałów (w tym do receptury, filmu oraz zdjęć) przysługują im odpowiednie prawa autorskie oraz prawa do wizerunku, umożliwiające ich



reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Tym samym uczestnicy przyjmują na siebie pełną odpowiedzialność prawną w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich.

4. Nadesłanie formularza zgłoszeniowego na konkurs jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu oraz na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288), dobrowolnym wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz utworów audiowizualnych (w tym nagrań, fotografii, itp.) bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania w działaniach medialnych prowadzonych przez Warminsko-Mazurską Izbę Rolniczą. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalenie, obróbkę i powielanie zdjęć oraz nagrań za pośrednictwem dowolnego medium w dowolnym celu. Powyższa zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.
5. Wszystkie kwestie, których nie obejmuje regulamin, ustala Organizator.
6. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.wmirol.org.pl.