

# WYMAGANIA DOTYCZĄCE JAKOŚCI HANDLOWEJ ŚWIEŻYCH OWOCÓW, WARZYW I ZIEMNIAKÓW



## Wymagania dotyczące oznakowania

### Świeże owoce i warzywa objęte szczegółową normą handlową

- do owoców i warzyw objętych szczegółową normą handlową, których uprawa jest możliwa na terytorium Polski zaliczają się jabłka, owoce cytrusowe, kiwi, brzoskwinie, nektaryny, gruszki, truskawki, winogrona stołowe, sałata, endywia, papryka słodka, pomidory.
- w miejscu sprzedaży wymagane są następujące informacje o produkcie:
  - nazwa odmiany lub typu handlowego – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych. Podajemy obowiązkowo w przypadku jabłek, gruszek pomarańczy, mandarynek i winogron,
  - klasę jakości – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych, jabłka, owoce cytrusowe, kiwi, gruszki, brzoskwinie, nektaryny, truskawki, winogrona stołowe, papryka słodka i pomidory posiadają następujące klasy jakości: ekstra, I i II, sałata, endywia posiadają następujące klasy jakości: I i II,
  - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska”,
  - dane identyfikacyjne producenta.
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o następujące dane:
  - nazwa produktu,
  - wielkość – w zależności od wymagań zawartych w normach szczegółowych,
  - w przypadku kiwi, brzoskwiń i nektarynek w stosownych przypadkach barwa miąższu,
  - w przypadku pomidorów wiśniowych/koktajlowych zarówno na gałązkach jak i pojedynczych podajemy określenia „pomidory” lub „pomidory na gałązkach” wraz z typem handlowym np. „pomidory koktajlowe na gałązkach”,
  - masa netto lub liczba sztuk w opakowaniu,
  - dane identyfikacyjne pakującego.

### Świeże owoce i warzywa objęte ogólną normą handlową

- ogólną normą handlową objęte są pozostałe warzywa i owoce nie wymienione powyżej
- w miejscu sprzedaży wymagane są następujące informacje o produkcie:
  - dane identyfikacyjne producenta,
  - kraj pochodzenia produktu: np. „Polska”,
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o:
  - rodzaj produktu – nazwa, jeśli zawartość nie jest widoczna z zewnątrz,
  - masa netto lub liczba sztuk w opakowaniu,
  - dane identyfikacyjne pakującego.

### Ziemniaki

- oznakowanie ziemniaków powinno zawierać następujące informacje
  - rodzaj produktu – nazwa tj.: „ziemniaki wczesne” / „młode” - zebrane na początku zbioru ziemniaków w kraju pochodzenia przed osiągnięciem pełnej dojrzałości o skórce łuszczącej, przeznaczonych do sprzedaży bezpośrednio po ich zebraniu lub „ziemniaki jadalne” – zebrane po osiągnięciu pełnej dojrzałości o skórce skorkowaciałej.
  - dane identyfikacyjne producenta / wprowadzającego – imię nazwisko / nazwa firmy oraz adres,
  - kraj pochodzenia produktu: np. nazwa kraju - *Polska, kraje UE, spoza UE*, wraz z wizerunkiem flagi państwa pochodzenia – *Polska, kraje spoza UE*
- w przypadku bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki oznakowanie dodatkowo powinno zawierać numer wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Roślin i Nasiennictwa podmiotu, który je wprowadza do obrotu. Wspomniany numer umieszcza się:
  - w przypadku produktów pakowanych – na opakowaniu,
  - w przypadku produktów nieopakowanych – na przewożących je środkach transportu lub w dokumentach towarzyszących, jeśli informacje w nich zawarte umożliwiają identyfikację środka transportu.
- jeśli produkty sprzedawane są w opakowaniach ww. informacje powinny zostać uzupełnione o:
  - warunki przechowywania produktu (jeśli produkt wymaga szczególnego przechowywania),
  - ilość netto żywności poprzedzona wyrażeniem „masa netto” lub „zawartość netto” – podając masę netto nie uwzględnia się tolerancji ±

## Dodatkowe wymagania dotyczące oznakowania

- nazwa żywności oraz masa netto muszą znajdować się w jednym polu widzenia,
- informacje dotyczące żywności podaje się w sposób zapewniający wyraźną czytelność z użyciem znaków o rozmiarze czcionki, których wysokość małej litery „x” wynosi co najmniej 1,2 mm.
- informacje na temat żywności muszą być dobrze widoczne, wyraźnie czytelne, nieusuwalne umieszczone na jednej stronie opakowania
- informacje na temat żywności nie mogą być w żaden sposób ukryte, zasłonięte, pomniejszone ani przerwane jakimikolwiek innymi nadrukami, ilustracjami czy innym materiałem
- masa netto umieszczona na opakowaniu
  - może być poprzedzona wyrażeniem „masa netto”, „zawartość netto”
  - podaje się w jednostkach masy tj. gramach (g) lub kilogramach (kg)
  - podając masę netto nie uwzględnia się tolerancji ±
- **Informacje na temat żywności nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd.**

## Dobrowolne informacje na temat żywności, które można umieścić w oznakowaniu,

- nie mogą one wprowadzać konsumenta w błąd, być niejednoznaczne ani dezorientować konsumenta,
- muszą być poparte dowodami,
- nie mogą być prezentowane ze szkodą dla przestrzeni dostępnej do prezentowania informacji obowiązkowych,

Przykłady dobrowolnych informacji stosowanych w przypadku świeżych owoców i warzyw oraz ziemniaków:

- nazwa odmiany,
- wielkość,
- „Produkt polski” może być stosowana wyłącznie w przypadku świeżych owoców i warzyw oraz ziemniaków uprawianych w Polsce. W oznakowaniu artykułu rolno-spożywczego informację „Produkt polski” można zamieszczać w formie ściśle określonego znaku graficznego zawierającego tę informację.

## Wymagania dotyczące jakości świeżych owoców i warzyw

- owoce i warzywa objęte normą ogólną i szczegółowymi normami handlowymi muszą spełniać wymagania jakościowe zawarte w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r. *ustanawiającym szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw*
- ziemniaki wczesne / młode lub ziemniaki jadalne muszą spełniać wymagania jakościowe zawarte w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 roku w sprawie *przekazywania konsumentom informacji na temat żywności oraz w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 października 2003 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków.*

Broszurka ma charakter informacyjny i nie stanowi wykładni prawa.

Wykaz aktów prawnych zawierających szczegółowe informacje:

- ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. *o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych*,
- rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. *w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylecia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004,*
- rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 543/2011 z dnia 7 czerwca 2011 r. *ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1234/2007 w odniesieniu do sektora owoców i warzyw oraz sektora przetworzonych owoców i warzyw*
- rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2019/428 z dnia 12 lipca 2018 r. *zmieniające rozporządzenie wykonawcze (UE) nr 543/2011 w zakresie norm handlowych w sektorze owoców i warzyw.*
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2016 r. *w sprawie wzoru znaku graficznego zawierającego informację „Produkt polski”*
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 października 2003 r. *w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej ziemniaków*
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 25 kwietnia 2016 r. *w sprawie sposobów oznakowania bulw ziemniaków innych niż sadzeniaki*
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. *w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych,*
- rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 kwietnia 2019 r. *zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych,*
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 kwietnia 2004 r. *w sprawie szczegółowego zakresu i sposobu znakowania niektórych grup i rodzajów artykułów rolno-spożywczych kodem identyfikacyjnym partii produkcyjnej.*