

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Na przedmiot zamówienia składa się:

- I. Zaprojektowanie, wykonanie i uruchomienie strony internetowej oraz panelu administracyjnego strony dla projektu „EUROPE DIRECT Olsztyn”.
- II. Opracowanie graficzne strony (nawiązujące do tematyki projektu) oraz przejrzystego układu strony z zachowaniem intuicyjnej nawigacji użytkowników i dynamiczności całej strony.
- III. Przygotowanie użytkowników strony, przez których rozumie się udostępniających treści na stronie internetowej do jej obsługi w siedzibie Zamawiającego.
- IV. Rejestracja domeny, hosting oraz zapewnienie obsługi technicznej od stworzenia strony do dnia 31.12.2025.

### Wykonanie zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia, co najmniej dwóch propozycji rozwiązań wskazanych w pkt. II, w ciągu 3 tygodni od podpisania umowy.
2. W ciągu 3. dni roboczych od otrzymania propozycji od Wykonawcy, Zamawiający ma prawo przedstawienia uwag. Uwagi powinny zostać uwzględnione w terminie 3. dni roboczych od ich otrzymania. Zamawiający musi zaakceptować projekt.
3. Na każdym etapie prac Zamawiający ma prawo żądać przedstawienia postępu z wykonania przedmiotu zamówienia i wnieść uwagi. Materiał powinien zostać udostępniony w ciągu 2. dni roboczych od zgłoszenia wniosku. Uwagi powinny zostać uwzględnione w terminie 3. dni roboczych od ich otrzymania.
4. Ostateczna wersja przedmiotu zamówienia musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

### Prawa autorskie

Z chwilą przyjęcia przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła na rzecz Zamawiającego.

### Materiał

Zamawiający dostarczy materiał tekstowy i zdjęciowy niezbędny do opracowania graficznego strony. Mapa obszaru wskazanego w dalszej części musi zostać zapewniona przez Wykonawcę.

### Administracja strony

1. prosta w obsłudze - logiczny układ, intuicyjność,
2. panel administracyjny w języku polskim,
3. zarządzanie menu, możliwość dodawania i ukrywania wybranych działów w menu głównym,
4. pełne zarządzanie stronami opisowymi – tekst, zdjęcia, filmy, pdf,
5. zarządzanie modułem SEO.

### Wygląd, opis i właściwości strony oraz funkcjonalności jej zarządzania

1. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości.
2. Strona w pełni responsywna (wygląd i układ dostosowywany automatycznie do rozmiaru okna przeglądarki, na której jest wyświetlany w przeglądarce komputera, smartfonu czy tabletu).
3. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych:
  - Microsoft Internet Explorer (od wersji 10 i wyżej),
  - Edge (od wersji 12 i wyżej),
  - Mozilla Firefox (od wersji 40 i wyżej),

- Opera (od wersji 35 i wyżej),
- Google Chrome (od wersji 50 i wyżej),
- Safari (od wersji 10 i wyżej).

W przypadku użytkowników korzystających ze starszych przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których strona internetowa jest zoptymalizowana.

5. Strona internetowa musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej dobrą indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe, oparte na następujących silnikach: Google, MSN, Yahoo.
6. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzana przez panel administracyjny.
7. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiającą wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Każda strona edytowana może zawierać moduły edytowane przy pomocy „tradycyjnych” formularzy.
8. CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:
  1. dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
  2. zamieszczanie, usuwanie zdjęć oraz galerii zdjęć (powiększanie zdjęć)
  3. dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
  4. zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania,
  5. zamieszczanie map lokalizacji GoogleMaps,
  6. zamieszczanie filmów z Youtube,

Dodatkowo CMS powinien umożliwiać obejrzenie przedmiotowej podstrony przed jej ostateczną publikacją.

9. System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony na co najmniej dwóch poziomach:
  - a) Administrator – osoba odpowiedzialna za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron.
  - b) Redaktor – osoba odpowiedzialna za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników na określonych podstronach.

Dodatkowo system ma zapewnić możliwość dodawania dowolnej liczbie osób Administratora i Redaktora.

10. System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itd.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
11. System zarządzania treścią musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg priorytetu, alfabetycznie) oraz być przeszukiwany według różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, tytułu, daty, godziny, ID artykułu.
12. Strona internetowa musi umożliwiać łatwą rozbudowę struktury oraz posiadać możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu.
13. Strona internetowa musi wspierać tworzenie i obsługę formularzy, w tym obsługujących załączanie plików z komputera użytkownika.
14. Tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. grafika opisana kilkoma charakterystycznymi ją słowami może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów.
15. Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.

16. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
17. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
18. Musi istnieć możliwość tworzenia dowolnych formularzy na potrzeby serwisu, w tym wysyłania informacji, przy użyciu formatki WWW: „Napisz do nas” – odpowiedzi powinny zostać zapisane w bazie aplikacji oraz wysłane na wskazane adresy e-mail. Tworzenie formularzy musi odbywać się bez konieczności znajomości języków kodowania stron internetowych.
19. Strona internetowa powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora, w tym urządzeń mobilnych.
20. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem banerów/sliderów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów (min. w formacie JPEG).
21. Musi być zapewniona możliwość wyszukiwania treści na stronie oraz panelu administracyjnym.
22. META Tagi oraz TITLE powinny być generowane dla każdej podstrony.
23. W zakresie elementów wizualnych strony Wykonawca będzie zobowiązany do stosowania zapisów Podręcznika *Europe Direct Visual brand*.
24. Strona dostosowana dla osób niepełnosprawnych, w tym osób niedowidzących.
25. Na stronie zamieszczony musi być komunikat i informacja o polityce prywatności (RODO, przetwarzanie danych, administratorzy danych, pliki Cookies).
26. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
27. Na stronie musi być umieszczony pasek mediów społecznościowych – zawsze widoczny podczas przewijania strony - (YouTube, Instagram, Facebook) oraz widoczny na każdej podstronie z możliwością wyłączenia.
28. W przypadku możliwości zastosowania innych niż powyższe, tj. mniej czasochłonnych, wymagających mniejszego nakładu środków, itp. rozwiązań technicznych, istnieje możliwość ich wykorzystania za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego.
29. Protokół używany do komunikacji ze światem – https, wykonawca zapewni wykupienie oraz instalację odpowiednich certyfikatów SSL.

#### **Schemat struktury strony**

1. Strona powinna zawierać co najmniej 6 zakładek w panelu głównym z możliwością rozbudowania (m.in. O nas, Europe Direct, Newsroom, Newsletter, Kontakt).
2. Strona główna (aktualności, informacje o projekcie, informacje o finansowaniu).
3. Slider na stronie głównej dla wyświetlania wyróżnionej zawartości.
4. Strona „Kontakt” z poprawnie skonfigurowanym formularzem kontaktowym.
5. Strona „Newsletter” – w tym formularz rejestracji na newsletter, możliwość zarządzania bazą zarejestrowanych adresów e-mail, możliwość eksportu list mailingowych.
6. Odnośnik do strony głównej Warmińsko-Mazurskiej Izby Rolniczej.