

**Protokół z przeprowadzonego postępowania w trybie rozeznania rynku
dot. dostawy ścianki reklamowej tekstylnej**

w ramach operacji „Festiwal kultur – Warmia, Mazury, Powiśle” w ramach Planu Działania
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, Plan operacyjny na lata 2020 – 2021.

Zaproszenie do składania ofert w dniu 21.07.2021 r. zostało umieszczone na stronie internetowej
www.wmirol.org.pl oraz w dniu 22.07.2021 r. wysłane drogą mailową do firm realizujących usługi
dostaw ścianek reklamowych tekstylnych:

1. Progres Displays;
2. Pixelia;
3. Eventosfera;
4. Reklamy Drukarnia.

Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 28.07.2021 r., złożono 7 ofert:

Lp.	Nazwa	Data złożenia oferty	Cena brutto
1.	Eventosfera	27.07.2021	2091,00 zł
2.	Studio X Press	21.07.2021	1906,50 zł
3.	KADE Szydłowski, Pacura sc.	22.07.2021	1853,50 zł
4.	REKUS	26.07.2021	2214,00 zł
5.	Pixelia	23.07.2021	1380,06 zł
6.	dB Unlimited	28.07.2021	1783,50 zł
7.	PPHU Wielka Reklama	28.07.2021	2952,00 zł

W dniu 30.07.2020 r. Zamawiający dokonał analizy ofert wg określonych w zapytaniu kryteriów:

Lp.	Nazwa	Cena brutto	Liczba uzyskanych punktów
1.	Eventosfera	2091,00 zł	66
2.	Studio X Press	1906,50 zł	72,39
3.	KADE Szydłowski, Pacura sc.	1853,50 zł	74,46
4.	REKUS	2214,00 zł	62,33
5.	Pixelia	1380,06 zł	100
6.	dB Unlimited	1783,50 zł	77,38
7.	PPHU Wielka Reklama	2952,00 zł	46,75

Najwyższą liczbę punktów (100 pkt) uzyskała firma: Pixelia.

W celu realizacji zamówienia wyłoniono Firmę: Pixelia oferującą za realizację całości zamówienia cenę brutto: 1380,06 zł, ogólna liczba punktów uzyskana przez ofertę: 100.

W wyborze oferty uczestniczyły:

Aleksandra Ciechanowicz – Osiecka 

Anna Naumczyk-Szałaj 

Olsztyn, dnia 30.07.2021 r.