

**Protokół z przeprowadzonego postępowania w trybie rozeznania rynku
dot. dostawy banera reklamowego**

w ramach operacji „Festiwal kultur – Warmia, Mazury, Powiśle” w ramach Planu Działania
Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020, Plan operacyjny na lata 2020 – 2021.

Zaproszenie do składania ofert w dniu 21.07.2021 r. zostało umieszczone na stronie internetowej
www.wmirol.org.pl oraz w dniu 22.07.2021 r. wysłane drogą mailową do firm realizujących usługi
dostaw banerów reklamowych:

1. Reklamy Drukarnia;
2. Progres Displays;
3. Pixelia;
4. Yoona;
5. Tanie Materiały Reklamowe;
6. Eventosfera;
7. Printweb.

Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 28.07.2021 r., złożono 4 oferty:

Lp.	Nazwa	Data złożenia oferty	Cena brutto
1.	Eventosfera	27.07.2021	209,10 zł
2.	Printmedia24	27.07.2021	181,20 zł
3.	KADE Szydłowski, Pacura sc.	22.07.2021	206,00 zł
4.	PPHU Wielka Reklama	28.07.2021	196,80 zł

W dniu 30.07.2020 r. Zamawiający dokonał analizy ofert wg określonych w zapytaniu kryteriów:

Lp.	Nazwa	Cena brutto	Liczba uzyskanych punktów
1.	Eventosfera	209,10 zł	86,66
2.	Printmedia24	181,20 zł	100
3.	KADE Szydłowski, Pacura sc.	206,00 zł	87,96
4.	PPHU Wielka Reklama	196,80 zł	92,07

Najwyższą liczbę punktów (100 pkt) uzyskała firma: Printmedia24.

W celu realizacji zamówienia wyłoniono Firmę: Printmedia24 oferującą za realizację całości
zamówienia cenę brutto: 181,20 zł, ogólna liczba punktów uzyskana przez ofertę: 100.

W wyborze oferty uczestniczyli:

Aleksandra Ciechanowicz – Osiecka 

Anna Naumczyk-Szałaj 

Olsztyn, dnia 30.07.2021 r.