

### Notatka z przeprowadzenia rozeznania rynku

1. Realizując zamówienie w zakresie wykonywania usługi polegającej na wykonaniu składu, łamania i druku wraz z kolportażem 12 numerów (miesięcznik) „Biuletynu” Warmińsko-Mazurskiej Izby Rolniczej.
2. W dniu 18 lutego 2021 roku zwrócono się, w formie ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: [www.wmirol.org.pl](http://www.wmirol.org.pl) z prośbą o przedstawienie oferty na usługę w zakresie wykonania składu, łamania i druku wraz z kolportażem 12 numerów (miesięcznik) „Biuletynu” Warmińsko-Mazurskiej Izby Rolniczej.
3. Do dnia 26 lutego 2021 roku do godz. 12.00, ofertę nadesłało 19 podmiotów:
  - Oferta nr 1 Dźwignia Handlu Sp. z o.o.
  - Oferta nr 2 Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski
  - Oferta nr 3 Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c.
  - Oferta nr 4 Agencja Reklamowa Dominiak Andrzej Dominiak
  - Oferta nr 5 Pracownia C&C Sp. z o.o.
  - Oferta nr 6 Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak
  - Oferta nr 7 PUH „Janter” s.c.
  - Oferta nr 8 ZAPOL Sobczyk Sp. J.
  - Oferta nr 9 Wydawnictwo DRAGON Sp. z o.o.
  - Oferta nr 10 Partner Poligrafia Andrzej Kardasz
  - Oferta nr 11 Wydawnictwo TEKST Sp. z o.o.
  - Oferta nr 12 EURO-PILOT Sp. z o.o.
  - Oferta nr 13 Wydawnictwo „Bernardinum” Sp. z o.o.
  - Oferta nr 14 LABRITA Sp. z o.o.
  - Oferta nr 15 Drukarnia Laser-Graf Wojciech Włostowski
  - Oferta nr 16 Grupa WM
  - Oferta nr 17 Agencja Wydawnicza ARGİ s.c.
  - Oferta nr 18 AGA PRESS Agencja Wydawniczo Reklamowa
  - Oferta nr 19 S-PRINT s.c.
4. Do oceny stosowano następujące kryteria:
  - cenna brutto max 100 pkt

5. W dniu 1 marca 2021 roku porównano oferty. Zestawienie ocenianych kryteriów:

Numer oferty	1	2	3	4	5	6
<b>Cena brutto</b>	65 829,60	77 414,40	22 420,80	95 940,00	43 968,00	63 158,04
<b>Liczba punktów za cenę</b>	34,06	28,96	100	23,37	50,99	35,3
<b>Liczba punktów ogółem</b>	<b>34,06</b>	<b>28,96</b>	<b>100</b>	<b>23,37</b>	<b>50,99</b>	<b>35,3</b>

Numer oferty	7	8	9	10	11	12
<b>Cena brutto</b>	87 379,20	66 355,20	70 560,00	54 237,60	47 232,00	72 368,64
<b>Liczba punktów za cenę</b>	25,66	33,79	31,78	41,34	47,47	30,98
<b>Liczba punktów ogółem</b>	<b>25,66</b>	<b>33,79</b>	<b>31,78</b>	<b>41,34</b>	<b>47,47</b>	<b>30,98</b>

Numer oferty	13	14	15	16	17	18	19
<b>Cena brutto</b>	90 720,00	38 376,00	38 387,52	118 080,00	39 191,04	54 180,00	35 424,00
<b>Liczba punktów za cenę</b>	24,71	58,42	58,41	18,99	57,21	41,38	63,29
<b>Liczba punktów ogółem</b>	<b>24,71</b>	<b>58,42</b>	<b>58,41</b>	<b>18,99</b>	<b>57,21</b>	<b>41,38</b>	<b>63,29</b>

6. W związku z podejrzeniem rażąco niskiej ceny (cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania zgodnie z art. 35 ust. 1 i 2 lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert), Zamawiający zwrócił się o udzielenie wyjaśnień do Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c. (oferta nr 3) oraz S-PRINT s.c. (oferta nr 19). W odpowiedzi Drukarnia Sil-Veg-Druk s.c. zwróciła się o wycofanie błędnie skalkulowanej oferty.
7. Po zapoznaniu się z nadesłanymi wyjaśnieniami i szczegółową kalkulacją ceny postanowiono udzielić zamówienia firmie S-PRINT s.c. (oferta nr 19) jako najkorzystniejszej dla Zamawiającego.

DYREKTOR BIURA  
Warmińsko-Mazurskiej Izby Rolniczej  
mgr inż. Jolanta Mackiewicz

Olsztyn, 2 marca 2021 r.